



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

**Prosperidad
para todos**

Sector Bananero

Junio de 2012

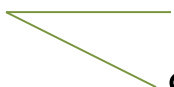
1. SECTOR BANANERO

VARIABLE	2008	2009	2010	2011
Área (Hectáreas)	43.500	46.500	46.000	47.443
Volumen Producción Cajas de 18,14Kg. (miles)	100.133	96.753	95.865	94.224
Valor Exportaciones (miles dólares)	USD 676.079	USD 705.618	USD 713.658	USD 736.424

Fuente: Comercializadoras

Tabulado: AUGURA

Datos preliminares

Zonas de producción:  Urabá (Antioquia)
Santa Marta (Magdalena)-Sur de la Guajira (Guajira)

*Las hectáreas sembradas en Colombia en el 2011, en Urabá y Magdalena (incluye hectáreas de la Guajira), ascendieron a **47.443**; superior en **1.443 ha** a las reportadas en el año 2010.

Exportaciones Colombianas de Banano por Zonas de Exportación

(Volumen y Valor en miles)

Año	Urabá					
	Volumen	Partic.	Valor	Partic.	Área	Partic.
2008	75.356	75,26%	510.072	75,45%	32.500	74,71%
2009	71.745	74,15%	533.308	75,58%	33.500	72,04%
2010	71.948	75,05%	534.662	74,92%	33.500	72,83%
2011	70.637	74,97%	548.886	74,53%	34.800	73,35%

Año	Santa Marta					
	Volumen	Partic.	Valor	Partic.	Área	Partic.
2008	24.777	24,74%	166.008	24,55%	11.000	25,29%
2009	25.008	25,85%	172.310	24,42%	13.000	27,96%
2010	23.917	24,95%	178.996	25,08%	12.500	27,17%
2011	23.587	25,03%	187.539	25,47%	12.643	26,65%

Año	Colombia		
	Volumen	Valor	Área
2008	100.133	676.079	43.500
2009	96.753	705.618	46.500
2010	95.865	713.658	46.000
2011	94.224	736.424	47.443

Fuente: Comercializadoras

Tabulado: AUGURA

Datos preliminares



EXPORTACIONES DE BANANO

El banano colombiano de exportación, participó con el:

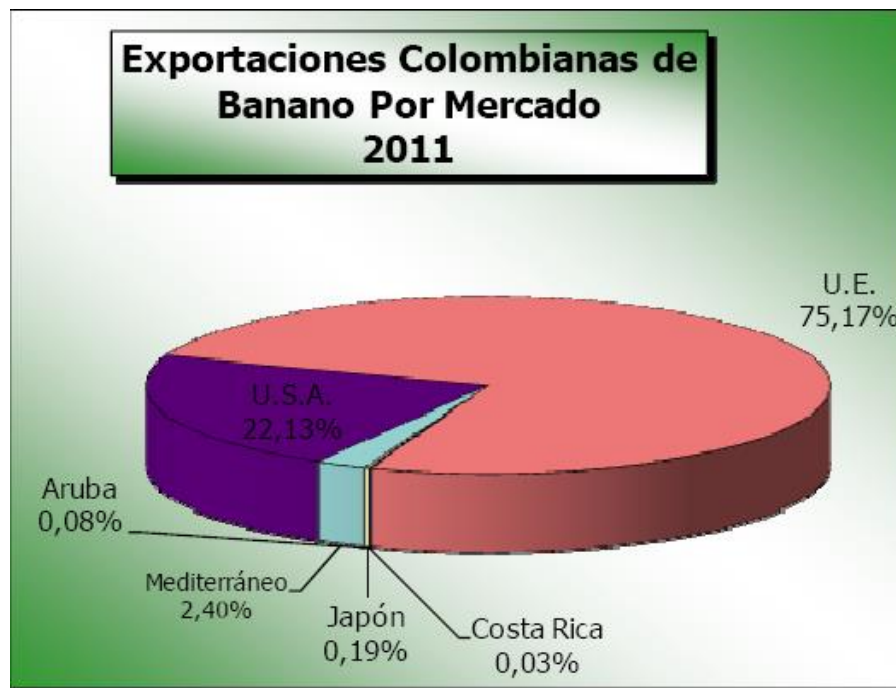
- 1,36% de las exportaciones totales
- 4,51% de las no tradicionales
- 34,16% de las agropecuarias sin café.

Para el año 2011 las exportaciones colombianas de banano ascendieron a:

- 94,2 millones de cajas de 18,14 Kg. → Decrecimiento de -1,71% en volumen
- Valor: US\$736,4 millones. → Aumento de 3,19% en valor (respecto al 2010).
- Productividad promedio 1.986 cajas por hectárea.

La ola invernal sufrida en el país explica la disminución en los niveles de exportaciones.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES



- La Unión Europea participó con el **75,17%** de las exportaciones colombianas, representadas en 70,9 millones de cajas.
- Se observa mayor participación mayor de este destino en las exportaciones colombianas, pues históricamente había sido del 65%.



EFFECTO DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS

OPORTUNIDADES:

No tiene efecto directo sobre la comercialización del producto.

- Es una oportunidad para la importación de tecnología y maquinaria agrícola que contribuya al mejoramiento de la competitividad.
- Acceso a la Biotecnología
- Puede facilitar la adquisición de tecnología para la producción y exportación de subproductos de banano.
- Intercambio de conocimientos entre países.
- Importación de Insumos para la Producción
- Movimiento de cargas a terceros
- * Se mantienen condiciones favorables como Arancel cero y exención de impuestos a Insumos para la producción en Colombia.

EFECTO DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS

DIFICULTADES:

- **El tipo de cambio continúa siendo el principal factor de riesgo que enfrenta el sector.**
- La sobreoferta mundial de fruta ocasiona una caída importante en los precios internacionales, esta condición afecta a grandes exportadores de banano, como Ecuador, Costa Rica y Colombia.
- Falta de desarrollo en infraestructura.
- Demanda limitada.
- Crisis económica Europea, en el último año.



EFECTO DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS

ESTRATÉGIAS

- Generación de un ambiente mas propicio para incrementar la inversión extranjera en el sector.
- Facilitar el acceso de los actores de la cadena a los proveedores de tecnología y/o conocimiento.
- Acceso a líneas especiales de crédito que permitan la inversión en tecnología y conocimiento.
- Mejoramiento y fortalecimiento de la infraestructura física necesaria para que se dé el comercio exterior.

TRATADOS UNIÓN EUROPEA

NEGOCIACION BILATERAL ANTE LA OMC : En mayo se firmó esta negociación que logró que el arancel pase de 148 Euros por tonelada métrica en el 2010 a 114 Euros al 2017.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO: Quedo establecido en el documento firmado por ambos gobiernos que el banano inmediatamente sea ratificado este tratado, iniciará con un arancel de 145 euros por Tonelada métrica y en el termino de 10 años pasará a 75 euros por tonelada métrica





Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

ACCIONES DE LA CADENA DE BANANO 2011



CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA

Compuesto por

- Sector oficial
- Universidades
- Centros de investigación
- Productores
- Comercializadoras
- Proveedores de Insumos
- Gremios

Enfocado en trabajar:

- Proyectos relacionados con 4 puntos de desarrollo:
- **Infraestructura productiva**
 - **Política de crédito**
 - **Asistencia técnica**
 - **Investigación, C+I+i.**

Coordinado por → La Secretaría Técnica Nacional contratada con recursos del MADR.

Función → Enlazar las entidades públicas y privadas que tengan relación con el sector, y dar cumplimiento a la Ley 811 de 2003.



- **CONSOLIDACIÓN Y FORMALIZACIÓN CONSEJO DE CADENA**
- **INVESTIGACION C+T+i**
 - AGENDA DE INVESTIGACIÓN
 - ASISTENCIA TÉCNICA (Transferencia de Tecnología)
 - PROYECTOS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO
- **POLÍTICAS DE CRÉDITO**
 - OLA INVERNAL
 - FORTALECIMIENTO
 - APOYO A LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD
 - APOYO A LA INVESTIGACIÓN
- **INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**
- **COBERTURAS CAMBIARIAS**
- **SEGURO AGROPECUARIO**
- **ASISTENCIA TÉCNICA** (Direccionada por CENIBANANO, apoyo con las lineamientos del MADR)



Junio 2011

Primer taller para diseñar la Agenda público-privada para el Desarrollo del sector bananero para los próximos 20 años.

Temas tratados:

- La implementación de mecanismos que viabilicen las ayudas directas para el sector.
- Políticas de crédito con el Banco Agrario.
- Posibilidades de recibir por asignación directa, recursos para realizar investigaciones por parte de CENIBANANO.

Resultados 2011:

- Participación en la elaboración de la Agenda de Investigación, ciencia y Tecnología de la Cadena de Banano, liderada por CORPOICA y acompañada por CENIBANANO.
- Definición de la demanda, prioridades y necesidades del sector productivo en investigación, definición de brechas tecnológicas y oferta investigativa del sector.



DEFINICIÓN AGENDA DE INVESTIGACIÓN EN BANANO

- Proyectos de investigación y transferencia de tecnología a través del SENA y COLCIENCIAS (Han aplicado a Convocatorias).
- Se determinaron 3 brechas tecnológicas:

1. Desarrollo Bioinsumos:

- Optimizar Producción
- Plantas pilotos
- Propiedad intelectual

2. Economía del Agua

- Requerimiento de agua en los cultivos (Magdalena y la Guajira)
- Drenajes (Urabá)
- Huellas Hídricas

3. Mejoramiento Genético



CONVENIO FITOSANITARIO ICA-BANANO

- Mitigación de los Efectos de la Ola Invernal-Control Fitosanitario
- Aprobación de 22 mil millones de pesos para apoyar la fumigación aérea contra la sigatoka negra en Urabá, Magdalena y la Guajira.
- Hectáreas beneficiadas: 46.499.38

POLÍTICAS DE CRÉDITO

Apoyos financieros que permitieron mitigar el efecto de la ola invernal que afectó la productividad en las Zonas de Urabá y Magdalena.

Instrumento de Crédito

- (LEC) Línea Especial de Crédito
- Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.



SEGURO BANANERO

- Aseguradora MAPFRE.
- Hectáreas aseguradas: 14.000
- En el año 2011 se aseguró el 36% del área sembrada, es decir 17.033 has por un valor de \$157 mil millones. El apoyo fue de \$5.400 millones (80% del presupuesto del programa).
- En el 2012 se han asegurado 7.800 has

PROGRAMA COBERTURAS CAMBIARIAS

- En el año 2011 se dio cobertura a ventas por valor de US\$ 93 millones de dólares y las compensaciones sumaron \$4.500 millones.
- En el 2012 se han cubierto ventas por valor de US\$ 24 millones.
- El sector se le ha adjudicado el 20% de los apoyos del programa.

COMPETENCIAS LABORALES

Certificaciones en competencias laborales, a través del SENA:
12.000 trabajadores certificados a diciembre de 2011.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

RETOS DE LA CADENA DE BANANO 2012



RETOS CADENA DE BANANO 2012

1. Mejorar la productividad y competitividad.
 - Lograr el reconocimiento de la Cadena de Banano como Organización de Cadena.
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
 - Implementación de mecanismos como sellos o certificaciones. (denominación de Origen-Marca Colombia)
 - Evaluación de mercados Concertación de mecanismos para fomentar el consumo domestico.
3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
 - Implementación de políticas de créditos eficientes para la cadena.
 - Transformación productiva.(Denominación de Origen)
 - Seguro Agrícola-Sector de riesgo revisar dinámica de las aseguradoras y costos de los seguros.
4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
 - Conformación de alianzas, promoción de la industrialización, investigación, innovación y desarrollo tecnológico



RETOS CADENA DE BANANO 2012

5. Mejoramiento de la información entre los agentes de la cadena.
 - Consolidación de cifras de la cadena Concertación del manejo de los datos de la cadena y las fuentes a emplear . SIOC
6. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
 - Fortalecer programas de mejoramiento ambiental de uso eficiente y sostenible de recursos naturales como agua y suelo.
7. Formación de recursos humanos.
 - Dar continuidad a Alianzas de Transferencia de tecnología- SENA y capacitación en competencias laborales y certificación de trabajo en altura
 - Meta 2012: 8.000 personas
8. Investigación y desarrollo tecnológico.
 - Agenda nacional de ciencia, tecnología e investigación para la Cadena de banano
 - Mejorar la disponibilidad y uso de ofertas tecnológicas concordantes con la demanda de la cadena.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

CADENA NACIONAL DE BANANO

Secretaria Técnica: Adriana Sánchez Grisales

e-mail: cadena.banano@minagricultura.gov.co
adri_sanchezg@yahoo.com

Tel. 312 832 04 16